



価値ある知財を創出し、
理想の未来へ共に進みます。

未来をナビゲートする確かな目



2001年の設立から、着実に成長を続けてまいりました。そして2023年8月に、永続的なサービスを提供できるように法人化し、弁理士法人ナビジョン国際特許事務所として新たなスタートを切りました。弊所のモットーは、「確かな目(Vision)で未来にナビゲート(Navigate)する。」です。難易度の高い案件に対しても、単なる出願代行に留まらず、新しい視点で切り口を提案し、クライアントにとって真に価値のある知財を創出することを目指しております。こうした姿勢が評価され、リピートやご紹介を通じて多くのクライアントに継続的にご愛顧いただいております。弊所の商標登録実績は、7,000件以上(2025年7月時点)に上り、西日本で多数の実績を誇ります。

アイデアが“資産”になるまでの知財ナビゲーション 確かな目で、ビジネスをナビゲートします。

～知財戦略のフローチャート～

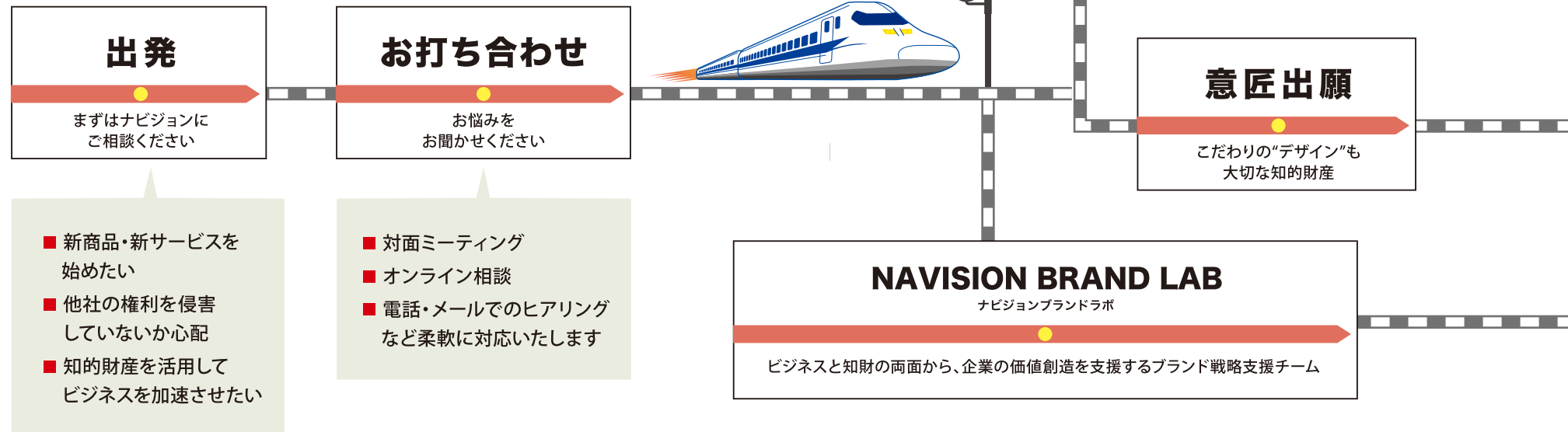
「この技術、特許でしっかり守っておきたい」「新しい製品・サービスが生まれた。でも真似されたら困る…」

「この名前、使い続けたい！」

——新しい技術やサービス、独自のブランドやデザイン。

あなたのビジネスには、守るべきアイデアがたくさんあります。でも、どこから手を付ければいいのか？

誰に相談すればいいのか？そう悩むのは、当然のことです。そこで、ナビジョン国際特許事務所が、クライアントの道しるべとして、ビジネスに最適な知財戦略を共に描き、共に進みます。



どの道を選ぶか迷ったときこそ、私たちにご相談ください。
ナビジョンが、あなたのアイデアに最適なルートをご提案します。知的財産の力で、ビジネスの未来をナビゲートします。

あなたのアイデア、何で守る？

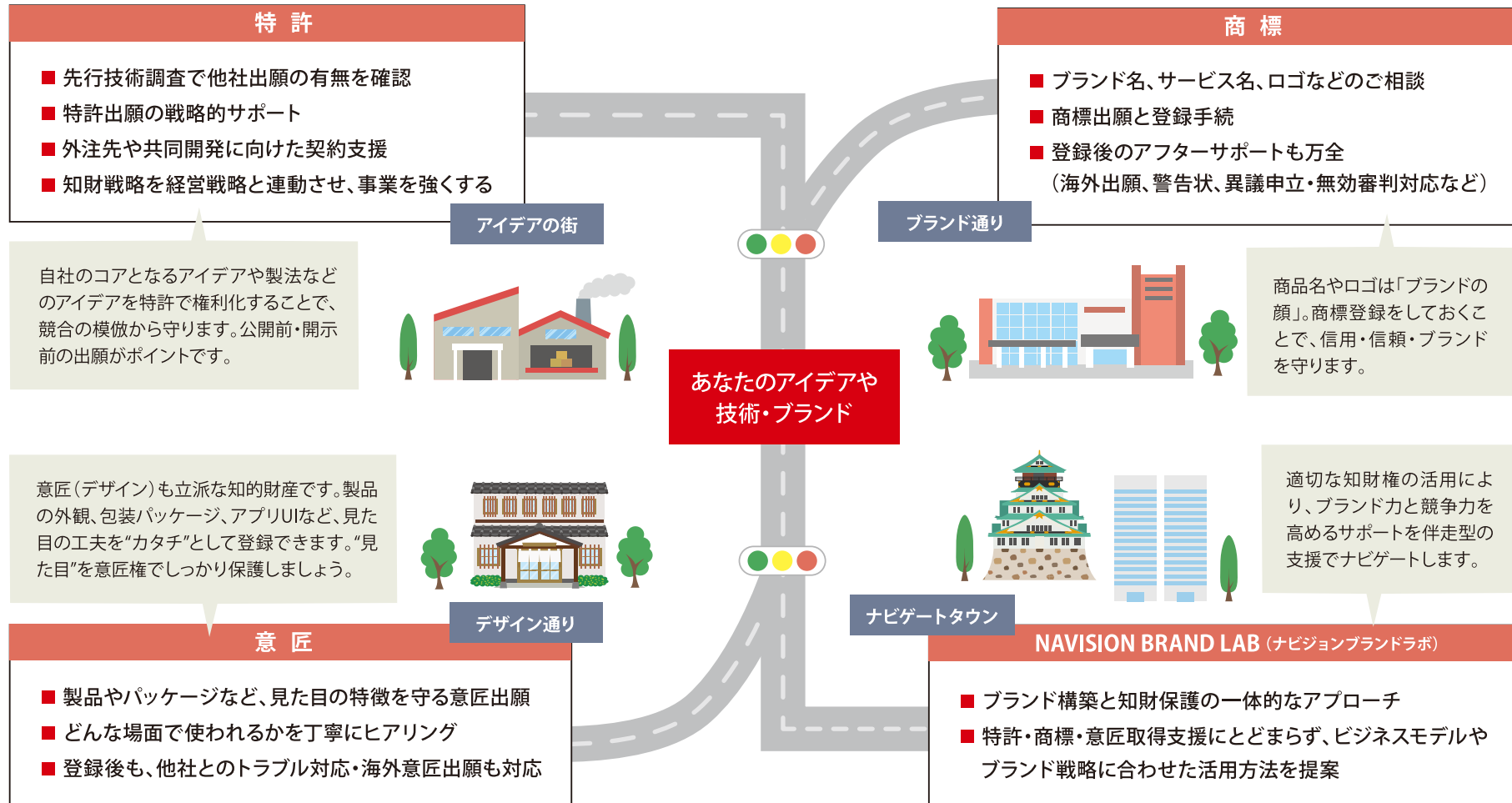
～「何を・いつ・どう守るか」が一目でわかる、
経営者のための知財マップ～

～「何を・いつ・どう守るか」が一目でわかる知財マップ～

新商品・新サービスをつくる時、気を付けるべきポイントはたくさんあります。

【ネーミング】【アイデア】【デザイン】・・・それぞれに最適な守り方があるのをご存知ですか？

知財戦略を、まずはこのマップで俯瞰してください。



「何を、いつ、どう守ればいいのか？」あなたのステージや業種に合わせて最適な知財の組み合わせをご提案します。

弁理士法人ナビジョン国際特許事務所 組織図

課題に応じて、最適なチームで対応します



ナビジョンブランドラボとは？

商標やデザインだけでなく、市場やターゲットに応じたブランド戦略までコンサル可能。

案件ごとに社内の専門メンバーが横断的に参加するプロジェクトチーム型です。



ナビジョン国際特許事務所は、知財のプロフェッショナルとして、着実に成長を遂げてきました。その原動力は、「確かな目(Vision)」と、真摯に寄り添う「ナビゲート(Navigate)」によって築いてきた信頼です。クライアントの約8割がリピーターであることが、当所の品質と実績の確かな証です。私たちの拠点は、大阪城を望むツイン21MIDタワー25階。快適で安心して長く働ける環境が整っており、メンバーは知識と経験を惜しみなく共有し合い、強いチームとして日々成長を重ねます。そして、私たちは、クライアントにとって真に価値ある知財を創出し、理想の未来へ共に進みます。

代表弁理士 石川 克司

名 称	弁理士法人ナビジョン国際特許事務所 NAVISION IP LAW FIRM			
代 表 者	代表弁理士 石川 克司 KATSUSHI ISHIKAWA, patent attorney			
所 在 地	〒540-6125 大阪市中央区城見2-1-61 ツイン21 MIDタワー25F TWIN21 MID tower 25F, Shiromi 2-1-61, Chuo-ku, Osaka 540-6125 JAPAN			
TEL	06-6809-3456	E M A I L	info@navision.law	
FAX	06-6809-3454	H P	https://navision.law/	